

Komerčná známka

Účinnosť od 15. 5. 2023

Komerčná známka je platná poštová cenina, ktorá je vydaná Slovenskou poštou, a.s., (ďalej len SP), na základe objednávky fyzickej alebo právnickej osoby.

1 Úvodné ustanovenia

1. Komerčná známka (ďalej len KZ) je typ poštovej známky použiteľný na úhradu poštových zásielok bez obmedzenia časovej platnosti.
- 1.2 KZ je vydávaná vo forme tlačového listu s 12 a 24 známkami alebo známkového zošitka s 6 známkami, ktorých špecifikácia je uvedená v samostatnej prílohe č. 1 Cenník výroby a technická špecifikácia KZ. Zoznam KZ vydavateľ zverejňuje na internetovej stránke www.pofis.sk. Pred falšovaním je známka zabezpečená špecifickými tajnými ochrannými prvkami. Falšovanie, pozmeňovanie, neoprávnená výroba známok, ako aj ich uvádzanie do obehu a použitie ako pravých, napĺňa znaky skutkovej podstaty trestného činu v zmysle Trestného zákona.
- 1.3 KZ sa vydáva na základe objednávky, v ktorej sa objednávateľ zaväzuje odkúpiť vopred stanovený náklad známok a umožniť ich kúpu špecializovaným zberateľom – filatelistom, Kontakt na osobu poverenú ich predajom bude zverejnený v katalógu emitovaných známok na www.pofis.sk.
- 1.4 Predajná cena sa skladá z výrobnéj ceny KZ (grafická úprava a tlač) a hodnoty služby listovej zásielky uvedenej na KZ špecifickým symbolom. Výpočet ceny konkrétneho typu KZ je uvedený v Prílohe č. 3 - „Závazná objednávka KZ“ týchto Obchodných podmienok.
- 1.5 Adresa vydavateľa KZ je : Slovenská pošta, a.s., POFISaPM, Nám. SNP 35, 814 19 Bratislava, Tel.: +421 2 593 935 11, Email: pofis@slposta.sk.

2 Charakteristika KZ

- 2.1 KZ je druh poštovej známky použiteľnej v poštovom styku, ktorá má povinné označenie domicilu vydavateľa SLOVENSKÁ REPUBLIKA a namiesto nominálnej hodnoty špecifický symbol pre tarifné pásma zásielok do 50 g, 2. trieda nasledovného typu: S – Slovensko, C – Česká republika, E – Európa a W – ostatné štáty sveta, resp. mimoeurópske krajiny.
- 2.2 KZ môže byť vydaná na základe požiadavky objednávateľa vo forme tlačového listu (ďalej len TL) alebo v podobe známkového zošitka (ďalej len ZZ): TL pozostáva z 2 typov – TL12 má formát A5 a je tvorený 12 známkami a TL24 má formát A4 je tvorený 24 známkami; ZZ6 má formát A6 preložený na polovicu a je tvorený 6 známkami. Technická špecifikácia produktu je uvedená v prílohe č. 1 Cenník výroby KZ.

3 Predlohy k výrobe KZ

- 3.1 Tlačové dáta je objednávateľ povinný dodať v digitálnej forme, ktorej predlohou môže byť fotografia, kresba, maľba alebo obrazový motív vytvorený iným médiom s doplnkovým textom, ktorý nie je v rozpore s právnym poriadkom Slovenskej republiky a je v súlade s Etickým kódexom Svetovej poštovej únie, ktorý tvorí Prílohu č. 2 týchto Obchodných podmienok.
- 3.2 Digitálnou predlohou sa rozumie elektronicky spracovaný obrazový námet uložený vo formáte JPG, TIF, PDF, AI, PSD, EPS s minimálnym rozlíšením 650 DPI.
- 3.3 Tlačové dáta sa objednávateľovi nevracajú, pričom sú archivované počas 5 rokov pre prípad potenciálnej dotlače tejto známky. Vydavateľ garantuje, že tlačové dáta neposkytne tretím osobám bez osobitého písomného súhlasu objednávateľa.
- 3.4 Po vypršaní lehoty 5 rokov budú tlačové dáta vymazané.

- 3.5 SP nezodpovedá za prípadné odlišnosti vo farbách, ktoré vzniknú medzi obrazovou predlohou a tlačou známky v dôsledku priamej závislosti od kvality reprodukovanej predlohy. Predmetná skutočnosť nezaväzuje SP vrátiť platbu ani dodať náhradnú bezodplatnú tlač novej známky.

4 Podmienky prijatia obrazových predlôh

- 4.1 Digitálnu predlohu spolu s objednávkou môže objednávateľ doručiť osobne alebo poštou na adresu POFISaPM (podľa bodu 1.5) na USB. Predlohu je možné zaslať aj elektronickou poštou na adresu pofis@slposta.sk.
- 4.2 Obrazová predloha môže zobrazovať podobizeň osôb, firemné logo, klubovú značku, erb, zvierací motív alebo iné príležitostné obrazové a textové námety, ktoré nie sú v rozpore s podmienkami uvedenými v bode 5.3. týchto Obchodných podmienok.
- 4.3 Ak obrazová predloha zobrazuje iné osoby okrem objednávateľa, za ich súhlas na zobrazenie zodpovedá objednávateľ. V prípade, že použitím predlohy budú porušené osobnostné alebo autorské práva tretích osôb, preberá objednávateľ všetku právnu zodpovednosť na seba. SP má právo vyžiadať si od objednávateľa doloženie písomného súhlasu dotknutých osôb.
- 4.4 Ak obrazová predloha zobrazuje dielo, ktorého autorom nie je objednávateľ, potom objednávateľ musí poskytnúť garancie, že získal súhlas (licenciu) na jeho reprodukovanie za účelom výroby KZ od autora alebo od osôb vykonávajúcich majetkové práva k tomuto dielu v súlade so zákonom č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon. Objednávateľ svojím podpisom záväznej objednávky vyhlasuje, že získal tieto oprávnenia a vydavateľ nie je povinný s týmito osobami uzatvárať ďalšie licenčné zmluvy.
- 4.5 Pokiaľ predloha stvárňuje logo alebo emblém, ktorý je predmetom duševného vlastníctva, ktorého majiteľom nie je objednávateľ, potom je objednávateľ povinný garantovať, že získal na jeho reprodukovanie súhlas (licenciu) od držiteľa práv duchovného vlastníctva k jeho použitiu za účelom výroby KZ.
- 4.6 SP si vyhradzuje právo, v odôvodnených prípadoch uvedených v bode 5.3, odmietnuť vydanie KZ.

5 Dôvody odmietnutia obrazových predlôh

- 5.1 Obrazovú predlohu je možné zamietnuť v prípade porušenia ustanovení uvedených v bode 4.3 – 4.5. ako aj z dôvodu nevyhovujúcich technických parametrov obrazových predlôh, ktoré ovplyvňujú kvalitu reprodukcie. Dôvodom na odmietnutie môže byť aj nevhodný námet.
- 5.2 Nevyhovujúce technické parametre obrazovej predlohy sú: nevyhovujúca veľkosť, slabá ostrosť, veľká zrnitosť, veľmi tmavý alebo veľmi svetlý farebný kontrast, neúmerne veľká biela plocha, tmavé obrázky a pod., nevhodný materiálový podklad pre skenovanie, napríklad skenovanie z hrubých tlačovín, kníh a z iných neštandardných materiálov.
- 5.3 Nevhodným námetom je použitie motívu, ktorý je v rozpore s Etickým filatelistickým kódexom Svetovej poštovej únie (Príloha č. 2) a mohol by viesť k porušeniu základných občianskych práv a slobôd. Najmä znevažovanie inej príslušnosti k rase, národnosti, farby pleti, etnika, pohlavia, sociálneho pôvodu, veku, zdravotného stavu, vierovyznania, inej štátnej, politickej a odborárskej príslušnosti a podobne. Námet, ktorý môže viesť k poškodeniu zdravia občanov, námet, ktorým by došlo k porušeniu iných záväzných právnych, etických alebo morálnych noriem.

6 Objednávka a vznik zmluvného vzťahu

- 6.1 Objednávku, je potrebné vyplniť na tlačive SP (Záväzná objednávka), ktorá je v predajni POFIS, na internetovej stránke www.pofis.sk a www.posta.sk a je súčasťou OP.
- 6.2 V objednávke uvedie objednávateľ typ a počet KZ. Objednávku je možné zaslať aj e-mailom na adresu pofis@slposta.sk, zaslať poštou, príp. podať osobne na adrese POFISaPM (podľa bodu 1.5). Objednávateľ potvrdzuje svoj súhlas s platnými obchodnými podmienkami pre KZ vlastnoručným podpisom v objednávke.

Obchodné podmienky – Komerčná známka

- 6.3 Zmluvný vzťah medzi SP a zákazníkom sa považuje za uzatvorený doručením zálohovej faktúry objednávateľovi, ktorá je zároveň potvrdením objednávky a nadobúda účinnosť od zaplatenia kúpnej ceny.
- 6.4 Objednávateľ je povinný v objednávke uviesť pravdivé údaje bezprostredne potrebné k vzniku zmluvného vzťahu medzi ním a SP. V prípade zmeny údajov je objednávateľ povinný bezodkladne zaslať na adresu vydavateľa opravu týchto údajov. Ak vzniknú pri vyhodnocovaní objednávky nejasnosti, SP kontaktuje objednávateľa na telefónnom čísle alebo na e-mailovej adrese uvedených v objednávke.
- 6.5 Predajné ceny TL a ZZ a množstevné zľavy definuje Tarifa SP. Tarifa je dostupná k nahliadnutiu na každej pošte, alebo www.posta.sk. Ceny sú uvedené aj v prílohe č. 2.

7 Platobné podmienky

- 7.1 Kúpna cena sa uhrádza na Slovensku:
bankovým prevodom na účet SP:
- **356.bank,a. s.,**
 - IBAN: SK976500000003001130011, BIC: POBNSKBA
- 7.2 Kúpna cena sa uhrádza mimo územia SR:
bankovým prevodom na účet SP:
- **365.bank, a. s.,**
 - IBAN SK6565000001823001130011, BIC: POBNSKBA
- 7.3 Pri predaji tovaru osobe identifikovanej pre DPH v rámci EÚ sa DPH nefakturuje. Na faktúrach sa uvádza text: "Tovar oslobodený podľa § 43 zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v platnom znení a v zmysle článku 138 smernice Rady 2006/112/ES z 28.novembra 2006". Osoby identifikované pre DPH z krajín EÚ uvedú identifikačné číslo platiteľa DPH (t.j.VAT) pri zaslaní objednávky.
- 7.4 Pri predaji tovaru osobám neidentifikovaným pre DPH v rámci EÚ sa k cene tovaru fakturuje DPH v zmysle platných právnych predpisov.
- 7.5 Pri predaji tovaru zákazníkom, ktorí majú bydlisko alebo sídlo mimo EÚ, je tovar od DPH oslobodený
- 7.6 Objednávateľ sa zaväzuje na základe preddavkovej faktúry zaplatiť vydavateľovi kúpnu cenu za vydanie KZ spôsobom uvedeným v ods. 7 a to v lehote do 30 kalendárnych dní. Ak nebude kúpna cena za KZ zaplatená v lehote podľa predchádzajúceho odstavca, zmluva sa od počiatku ruší a vydavateľ bude k objednávke pristupovať, ako keby nebola realizovaná. Za moment zaplatenia sa považuje okamih pripísania danej kúpnej ceny na účet predávajúceho.

8 Miesto a termín dodania

- 8.1 Znamky budú objednávateľovi odovzdané po zaplatení kúpnej ceny spôsobom vyznačeným v objednávke a to buď na pracovisku POFISaPM alebo zaslané zásielkou s poistením na adresu objednávateľa uvedenú v objednávke.
- 8.2 Za objednávateľa je oprávnenou osobou k prevzatíu zásielky osoba, ktorú objednávateľ uviedol v objednávke, alebo ktorej udelil plnú moc s úradne overeným podpisom.
- 8.3 Objednávka bude vybavená podľa prevádzkových možností vydavateľa, spravidla do 30 dní od zaplatenia ceny a následného schválenia nátláčkov objednávateľom.

9 Reklamácie

- 9.1 Objednávateľ môže reklamovať:
- a) poškodený, chýbajúci alebo zničený tovar v zásielke okamžite po prevzatí zásielky (v prípade, že poškodenie bolo zjavné), resp. najneskôr nasledujúci pracovný deň po dodaní (v prípade, že poškodenie nebolo zjavné pri dodaní),
 - b) nesprávne vybavenie objednávky v lehote 7 pracovných dní od doručenia tovaru,
 - c) vady zaslaného tovaru v lehote do 24 mesiacov od prevzatia tovaru. Záručná doba je 24 mesiacov.
- 9.2 Reklamácie sa nevzťahujú na kvalitu tlače po dodaní nekvalitnej predlohy.
- 9.3 Reklamáciu podľa bodu 9.1 písm. a) je potrebné uplatniť na pošte, ktorá zásielku dodala. Postup pri uplatňovaní reklamácií upravuje Reklamačný poriadok SP, ktorý je dostupný na poštách, na www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP. Doba reklamácie začína plynúť od jej prijatia na pošte. V prípade reklamácie poštovej služby, ktorá bola poskytnutá v súvislosti s dodaním tovaru v zahraničí, sa reklamácia posudzuje v zmysle platných Aktov SPÚ. Reklamáciu podľa bodu 9.1 písm. b) a c) je možné podať písomne s uvedením podrobného popisu reklamovanej skutočnosti na adrese POFISaPM, Námestie SNP 35, 814 19 Bratislava.
- 9.4 O spôsobe vybavenia reklamácie SP rozhodne ihneď, v zložitých prípadoch do 3 pracovných dní, v odôvodnených prípadoch, najmä ak sa vyžaduje zložité technické zhodnotenie stavu výrobku, najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie. Po určení spôsobu vybavenia reklamácie sa reklamácia vybaví ihneď, v odôvodnených prípadoch možno reklamáciu vybaviť aj neskôr, najneskôr však do 30 dní odo dňa jej uplatnenia. Po uplynutí lehoty na vybavenie reklamácie má zákazník právo od zmluvy odstúpiť, alebo má právo na výmenu výrobku za nový výrobok.
- 9.5 Ak ide o vadu, ktorú možno odstrániť, má zákazník právo, aby bola bezplatne, včas a riadne odstránená. SP je povinná vadu bez zbytočného odkladu odstrániť. Zákazník môže namiesto odstránenia vady požadovať výmenu veci, alebo ak sa vada týka len súčasti veci, výmenu súčasti, ak tým SP nevzniknú neprimerané náklady vzhľadom na cenu tovaru alebo závažnosť vady. SP môže vždy namiesto odstránenia vady vymeniť závadnú vec za nezávadnú, ak to zákazníkovi nespôsobí závažné ťažkosti.
- 9.6 Ak ide o vadu, ktorú nemožno odstrániť a ktorá bráni tomu, aby sa vec mohla riadne užívať ako vec bez vady, má zákazník právo na výmenu veci alebo má právo od zmluvy odstúpiť. Tie isté práva prislúchajú zákazníkovi, ak ide síce o odstrániteľné vady, ak však zákazník nemôže pre opätovné vyskytnutie sa vady po oprave alebo pre väčší počet väd vec riadne užívať. Ak ide o iné neodstrániteľné vady, má zákazník právo na primeranú zľavu z ceny veci.
- 9.7 SP je povinná pri uplatnení reklamácie vydať zákazníkovi potvrdenie. Ak je reklamácia uplatnená prostredníctvom prostriedkov diaľkovej komunikácie, SP je povinná potvrdenie o uplatnení reklamácie doručiť spotrebiteľovi ihneď; ak potvrdenie nie je možné doručiť ihneď, musí sa doručiť bez zbytočného odkladu najneskôr však spolu s dokladom o vybavení reklamácie. Potvrdenie o uplatnení reklamácie sa nemusí doručovať, ak zákazník má možnosť preukázať uplatnenie reklamácie iným spôsobom.
- 9.8 SP je povinná o vybavení reklamácie vydať písomný doklad najneskôr do 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie prostredníctvom doporučeného listu.
- 9.9 Zákazník nemôže vrátiť tovar z dôvodu nepredajnosti.

10 Spoločné ustanovenia

- 10.1 Objednávateľ súhlasí s úhradou záväzkov vrátane náhrady škody, ktoré vzniknú SP a tretím osobám zo zmluvného vzťahu vzniknutého pri výrobe KZ, vrátane tých záväzkov a tejto škody, ktorá môže vzniknúť SP a tretím osobám v spojení s porušením podmienok v bode 5.1.
- 10.2 Slovenská pošta, a.s., má zavedenú štandardnú ochranu osobných údajov, ktorá spočíva v prijatí primeraných technických a organizačných opatrení na zabezpečenie spracúvania osobných údajov len na konkrétny účel, minimalizácie množstva získaných osobných údajov a rozsahu ich spracúvania, doby uchovávania a dostupnosti osobných údajov. Slovenská pošta, a.s., spracúva osobné údaje v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ako aj zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.
- 10.3 Objednávateľ odoslaním objednávky zároveň potvrdzuje, že SP si riadne a včas splnila svoje povinnosti podľa ust. § 3 ods. 1 zákona č. 102/2014 Z.z. o ochrane spotrebiteľa pri predaji tovaru alebo poskytovaní služieb na základe zmluvy uzavretej na diaľku alebo zmluvy uzavretej mimo prevádzkových priestorov predávajúceho a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

11 Záverečné ustanovenia

- 11.1 Obchodné podmienky KZ, sú záväzné pre všetkých objednávateľov KZ a SP. Právne vzťahy neupravené týmito Obchodnými podmienkami alebo príslušnými poštovými podmienkami sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.
- 11.2 Tieto obchodné podmienky sú k dispozícii na www.pofis.sk, www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 11.3 SP je oprávnená kedykoľvek jednostranne zmeniť alebo úplne nahradiť tieto obchodné podmienky a to bez súhlasu používateľa. Zmenené/nové obchodné podmienky sú uverejnené na www.posta.sk, www.pofis.sk a stávajú sa záväzné pre všetkých objednávateľov KZ dňom nadobudnutia ich účinnosti, nie však skôr ako boli uverejnené na www.posta.sk, a www.pofis.sk.
- 11.4 Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť 15. 5. 2023.
- 11.5 **Orgán dozoru:**
Slovenská obchodná inšpekcia (SOI)
Inšpektorát SOI pre Bratislavský kraj
Prievozská 32, P.O. Box 5, 820 07 Bratislava 27



Príloha č. 1 Cenník výroby a technická špecifikácia

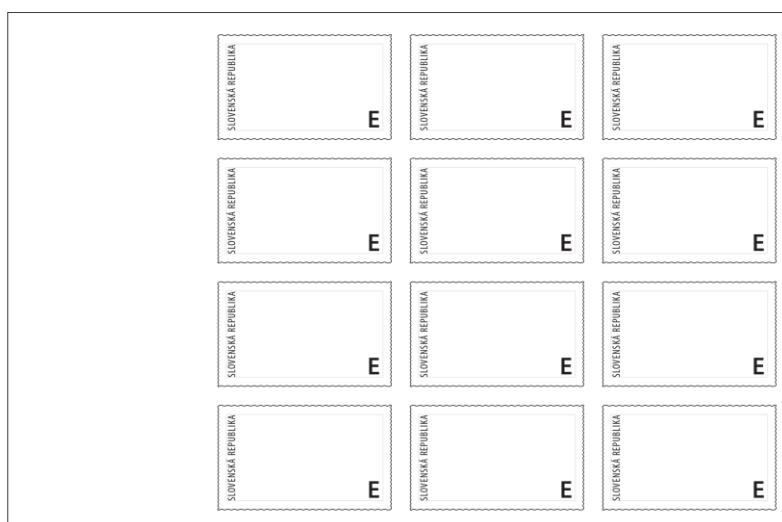
Komerčná známka

Účinnosť od 15. 5. 2023

1. Komerčná známka KZ12

Komerčná známka KZ12 je formátu A5 s 12 ks poštovými známkami o veľkosti 27 x 44 mm. Predajná cena KZ12 sa skladá zo súčtu nominálnych hodnôt známok na tlačovom liste vyjadrených špecifickým symbolom S, C, E a W oslobodené od DPH, nákladov na výrobu známok oslobodené od DPH podľa cenníka uvedeného v bode 1.3. Tabuľka na výpočet predajnej ceny je súčasťou Závaznej objednávky uvedenej v prílohe č. 3 Obchodných podmienok komerčnej známky.

1.1. Maketa KZ12



1.2. Technická špecifikácia KZ12

| | |
|--------------------------|--|
| Papier: | Samolepivý papier 80g/m2 formátu A5. |
| Technika tlače: | Jednostranná ofsetová tlač |
| Kvalita ofsetovej tlače: | Minimálne 650 DPI - stochastický alebo hybridný raster. |
| Ochranné prvky: | Hologram na margu tlačového listu veľkosti 10 x 10 mm. Násek v tvare zúbkovania o veľkosti 27 x 44 mm |
| Povinné označenie: | Na známke: Slovenská republika + symbol S, C, E alebo W Na margu: Slovenská pošta, a.s. + číslo emisie v tvare KZ12/*** |

1.3. Výrobná cena KZ12

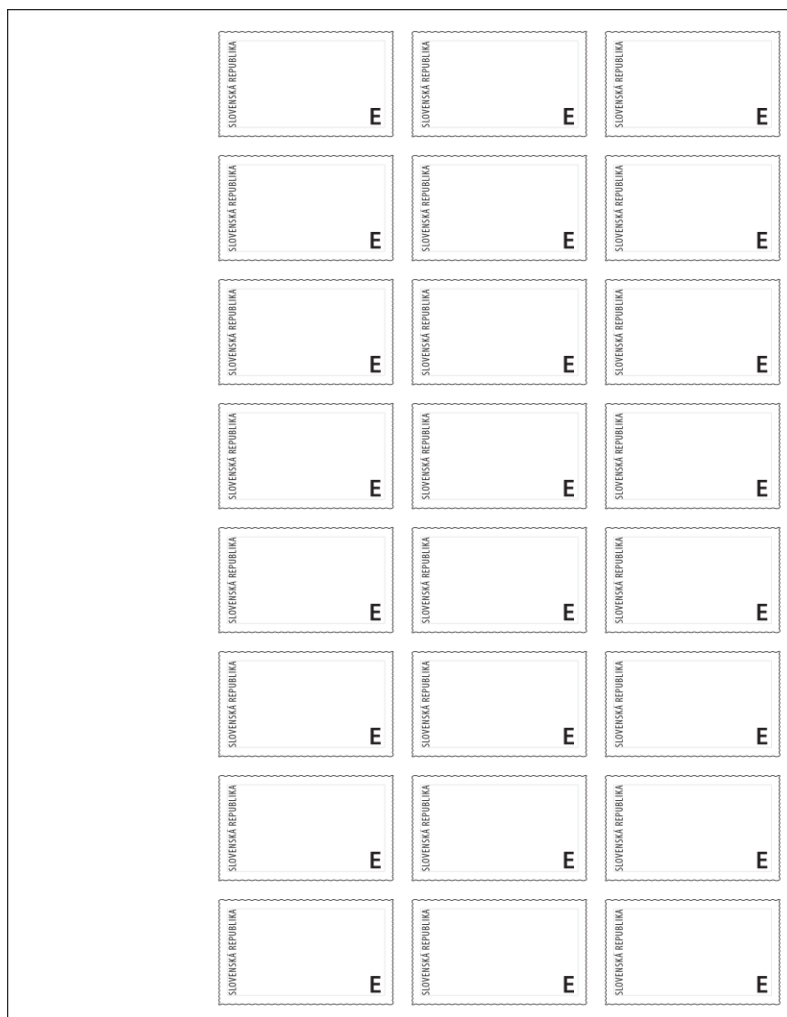
| Tlač 4+0 | Cena za 1 ks tlačového listu vrátane materiálu v € | | | |
|----------|--|-----------|-----------|-----------|
| Počet TL | 500-999 | 1000-1499 | 1500-1999 | 2000-2500 |
| Cena | 6 | 4,05 | 3,60 | 3,05 |

* Minimálny odber 6000 ks známok.

2. Komerčná známka KZ24

Komerčná známka KZ24 je formátu A4 s 24 ks poštovými známkami o veľkosti 27 x 44 mm. Predajná cena KZ24 sa skladá zo súčtu nominálnych hodnôt známok na tlačovom liste vyjadrených špecifickým symbolom S, C, E a W oslobodené od DPH, nákladov na výrobu známok oslobodené od DPH podľa cenníka uvedeného v bode 1.3. Tabuľka na výpočet predajnej ceny je súčasťou Závaznej objednávky uvedenej v prílohe č. 3 Obchodných podmienok komerčnej známky.

2.1. Maketa KZ24



2.2. Technická špecifikácia KZ24:

| | |
|--------------------------|---|
| Papier: | Samolepivý papier 80g/m2 formátu A5. |
| Technika tlače: | Jednostranná ofsetová tlač |
| Kvalita ofsetovej tlače: | Minimálne 650 DPI - stochastický alebo hybridný raster. |
| Ochranné prvky: | Hologram na margu tlačového listu veľkosti 10 x 10 mm. Násek v tvare zúbkovania o veľkosti 27 x 44 mm |
| Povinné označenie: | Na známke: Slovenská republika + symbol S, C, E alebo W Na margu: Slovenská pošta, a.s. + číslo emisie v tvare KZ24/** |

2.3. Výrobná cena PZ24

Obchodné podmienky – Komerčná známka

| Tlač 4+0 | Cena za 1 ks tlačového listu vrátane materiálu v € | | | |
|----------|--|---------|---------|-----------|
| Počet TL | 250-499 | 500-749 | 750-999 | 1000-1250 |
| Cena | 11,70 | 7,10 | 5,40 | 4,70 |

* Minimálny odber 6000 ks známok.

3. Komerčná známka KZ6

Komerčná známka KZ6 je formátu A6 (v zloženom stave) so 6 ks poštovými známkami o veľkosti 27 x 44 mm. Predajná cena KZ6 sa skladá zo súčtu nominálnych hodnôt známok na tlačovom liste vyjadrených špecifickým symbolom S, C, E a W oslobodené od DPH, nákladov na výrobu známok oslobodené od DPH podľa cenníka uvedeného v bode 1.3. Tabuľka na výpočet predajnej ceny je súčasťou Závaznej objednávky uvedenej v prílohe č. 3 Obchodných podmienok komerčnej známky.

3.1. Maketa KZ6



3.2. Technická špecifikácia KZ6

Papier: Samolepivý papier 80g/m2 formátu A6 + 1 x bigovanie.
Technika tlače: Obojstranná ofsetová tlač
Kvalita ofsetovej tlače: Minimálne 650 DPI - stochastický alebo hybridný raster.
Ochranné prvky: Hologram na margu tlačového listu veľkosti 10 x 10 mm.
Násek v tvare zúbkovania o veľkosti 27 x 44 mm.
Povinné označenie: Na známke: Slovenská republika + symbol S, C, E alebo W
Na margu: Slovenská pošta, a.s. + číslo emisie v tvare PZ6/***

3.3. Výrobná cena KZ6:

| Tlač 4+4 | Cena za 1 ks tlačového listu vrátane materiálu v € | | | |
|----------|--|-----------|-----------|-----------|
| Počet TL | 1000-1499 | 1500-1999 | 2000-2499 | 2500-3000 |
| Cena | 3,70 | 2,15 | 1,65 | 1,35 |

* Minimálny odber 6000 ks známok.



Príloha č. 2 Etický filatelistický kódex Svetovej poštovej únie

Komerčná známka

Účinnosť od 15. 5. 2023

Filatelistický etický kódex pre použitie v členských krajinách pozostáva z nasledujúcich odporúčaní:

1 Vydávajúce poštové orgány, ktoré vytvárajú filatelistické produkty, musia zaistiť, že použitie poštových známok a ďalších prostriedkov vyjadrujúcich platbu poštou nevedie k vytváraniu takých poštových produktov, ktoré by nevyplývali z výkonu riadnych poštových postupov.

1.1 Filatelistické produkty v rozsahu tohto kódexu zahŕňajú nielen:

- poštové známky, tak ako sú definované v článku 8 Všeobecného poštového dohovoru (Bukurešť 2004)
- karty a obálky prvého dňa
- prezentačné balíčky alebo albumy;
- obálky s embosovanými alebo predražitkovými / predtlačenými známkami
- príležitostné poštové pečiatky a kašety a príbuzné produkty
- známky s príplatkami v súlade s článkom RE 306 nariadení Pekinského dohovoru

1.2 Ostatné prostriedky indikovanej platby (napr. frankovacie označenia, pečiatka o zaplatení poštovného a ďalšie označenia) sú povolené v súlade s článkom 8 Bukureštského dohovoru, ale nepovažujú sa za poštové známky.

2 Vydávajúce poštové orgány nesmú oprávniť také použitie pečiatky na znehodnotenie, ručných pečiatok alebo iných oficiálnych informatívnych alebo pracovných označení, ktoré by nevyplývali z uplatňovania náležitých poštových postupov.

2.1 Vydávajúce poštové orgány nesmú povoliť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.2 V určitých výnimočných prípadoch, a za predpokladu, že sa vykonáva priamy dohľad vlastnými pracovníkmi, môžu vydávajúce poštové orgány oprávniť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.3 V prípadoch, keď vydávajúce poštové orgány zadávajú časť svojich prevádzkových činností a predovšetkým znehodnocovanie ako zákazku, musí zmluva špecifikovať, že sa znehodnocovanie a označovacie zariadenia musia používať iba na pracovné aktivity a prísne v súlade s riadnymi poštovými postupmi daného vydávajúceho poštového orgánu, ktorý musí zaistiť, aby sa toto pravidlo prísne dodržiavalo.

3 Pri predaji produktov na filatelistické účely, ktoré zahŕňajú poštové známky, musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, že je narábanie so samotnou poštovou známkou a použitie pečiatok na znehodnotenie, ručných pečiatok, kašetov a ďalších označovacích zariadení v súlade s ich príslušnými poštovými postupmi.

4 Pri každom vydaní musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby boli poštové známky vytlačené v dostatočnom počte na uspokojenie potenciálnych prevádzkových požiadaviek a predvídateľných filatelistických potrieb. Pri použití pečiatky na znehodnotenie, ručných pečiatok, príležitostných poštových pečiatok a kašetov musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby bol k dispozícii dostatočný počet filatelistických produktov na uspokojenie požiadaviek. Hoci nemusia vydávajúce poštové orgány mať k dispozícii každé vydanie poštovej známky na každej filiálke, musia sa presvedčiť, že ich zákazníci a filatelisti sú vždy informovaní o tom, kde je vydanie každej poštovej známky k dispozícii pre poštové a filatelistické účely.

4.1 Je možné vydať poštové známky zobrazujúce špecifické regióny krajiny alebo územia, pokiaľ vyhovujú požiadavkám tohto Etického kódexu a pokiaľ sú zákazníci a filatelisti vždy informovaní o ich dostupnosti pre poštové a filatelistické účely.

4.2 Vydávajúce poštové orgány sa musia postarať o to, aby zaistili vydanie známok, ktoré pomôžu naplniť očakávania trhu. Musia zabezpečiť, že množstvo známok vydaných každý rok je obmedzené takým počtom, ktorý bude trh akceptovať. Ak sa o postupe stále rozhoduje, poštové správy by mali opatrne reagovať na požiadavky trhu, aby sa vyhli nadmernej ponuke. Nesmú naplniť trh a takýmto spôsobom odohnať filatelistov a zberateľov od svojho koníčka.

5 Pri výbere tematiky, loga, emblémov a iných dizajnových prvkov pre ich vydanie na poštových známkach musia vydávajúce poštové orgány vždy rešpektovať práva duševného vlastníctva.

6 Ak ponúkajú vydávajúce poštové orgány svojim zákazníkom personalizovanú známku, musia vytvoriť právny rámec na ochranu postavenia zákazníkov v súlade so štátnym právom.

7 Pokiaľ nemajú vydávajúce poštové orgány po predaji poštových známok alebo produktov, ktorými je poverená poštová služba pre poštové alebo filatelistické účely, žiadnu kontrolu nad ich použitím, napriek tomu:

7.1 Nesmú podporovať alebo nesmú dať súhlas žiadnemu podvodu smerujúcemu k rozšíreniu predaja svojich poštových známok alebo produktov zahrňujúcich poštové známky, ktorý navrhuje potenciálny nedostatok týchto produktov.

7.2 Musia sa vyhnúť akémukoľvek kroku, ktorý by sa mohol brať ako vyjadrenie súhlasu alebo oficiálneho uznania produktov neoficiálneho pôvodu zahrňujúce poštové známky.

7.3 V prípade, že vymenujú obchodných zástupcov na predaj ich filatelistických produktov, musia dať pokyny takýmto zástupcom aby dodržiavali rovnaké postupy a predpisy ako tie, ktoré dodržiavajú samotné vydávajúce poštové orgány, aby dodržiavali ustanovenia Filatelistického etického kódexu a národnú poštovú legislatívu pre vydávajúce poštové orgány. Vydávajúce poštové orgány nesmú pripustiť aby obchodní zástupcovia organizovali alebo pozmeňovali ich riadne poštové postupy, ani aby riadili filatelistické postupy.

7.4 Musia výslovne zakázať predaj alebo nakladanie s poštovými známkami alebo produktmi zahrňujúcich poštové známky pod nominálnu hodnotu prostredníctvom svojich obchodných zástupcov. Pri odmeňovaní svojich obchodných zástupcov sa musia vydávajúce poštové orgány, pokiaľ možno, vyhnúť akejkolvek potrebe obchodných zástupcov predávať poštové známky alebo filatelistické produkty zahrňujúce poštové známky nad nominálnu hodnotu. Je možné udeliť povolenie pre národné alebo miestne alternatívy pri predaji a ostatných daniach, vrátane predaja na medzinárodných filatelistických výstavách.

7.5 Vydávajúce poštové orgány si musia zachovať plnú zodpovednosť za tlač a dodávku poštových známok a príbuzných filatelistických produktov, či už priamo alebo sa uistením, že sú všetky zmluvné záväzky plne rešpektované a napĺňané obchodným zástupcom, aby sa tak vyhli akýmkoľvek nedorozumeniam medzi partnermi.

7.6 Musia vytvoriť osobitné zmluvné ustanovenia pre tlačiarne poverené výrobou známok a pre obchodných zástupcov zodpovedných za ich odbyť.

7.7 Tlač poštových známok by mala byť zadaná iba tlačiarňam cenín, ktoré podpísali Etický kódex pre tlačiarne cenín a poštových známok a ktoré dosiahli alebo sa zaviazali dosiahnuť certifikáciu tlačiarne cenín.

8 Vydávajúce poštové orgány nesmú vydávať poštové známky alebo filatelistické produkty s úmyslom zneužívať zákazníkov.

9 Vydávajúce poštové orgány musia vo všetkých svojich filatelistických činnostiach priznať, že hoci známky predstavujú symboly národnej identity a kultúry, takéto známky získajú okrem nominálnej hodnoty sekundárnu hodnotu iba tak, že si ich filatelisti a zberatelia vyberú na to aby si ich kúpili. Vydávajúce poštové orgány sa zaväzujú riadiť sa týmito pravidlami správania, aby v každej krajine zaistili dlhodobé prežitie filatelistického trhu.

Obchodné podmienky – Komerčná známka

(ďalej len „Objednávateľ“)

1. Špecifikácia požadovaného formátu (orientácie) Komerčných známok (KZ), ktoré budú vytlačené na TL:

Tlačové listy s 12 ks KZ známkami s rozmerom 27 x 44 mm (**zaškrtnite orientáciu a formát známky**):

KZ 27 x 44 mm na šírku (Š)

KZ 44 x 27 mm na výšku (V)



kombinácie KZ na výšku (V) a na šírku (Š) na jednom TL

2. Objednávateľ sa zaväzuje k objednaníu KZ podľa aktuálnych obchodných podmienok na tlačových listoch (ďalej len TL) s 12-timi KZ známkami (ďalej len „KZ12“) podľa nasledovnej špecifikácie:

| Č. | Názov | Špecifický symbol | Nominálna hodnota v Eur | Orientáci a KZ (V, Š) | Obraz (R, P*) | Katalógové číslo (doplní vydavateľ) |
|----|------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|---------------|-------------------------------------|
| 1 | | | | | | PZ12/*** |
| 2 | | | | | | PZ12/*** |
| 3 | | | | | | PZ12/*** |
| 4 | | | | | | PZ12/*** |
| 5 | | | | | | PZ12/*** |
| 6 | | | | | | PZ12/*** |
| 7 | | | | | | PZ12/*** |
| 8 | | | | | | PZ12/*** |
| 9 | | | | | | PZ12/*** |
| 10 | | | | | | PZ12/*** |
| 11 | | | | | | PZ12/*** |
| 12 | | | | | | PZ12/*** |
| Σ | Hodnota TL | | | | | |

*) R – rámečková s bielym okrajom medzi obrazovým motívom a perforáciou, P – plošný motív po celej známke až po perforáciu.

K objednávke priložte všetky digitálne predlohy motívov KZ, ktoré budú na známke a na margu tlačového listu.

Obchodné podmienky – Komerčná známka

Výška nominálnej hodnoty je vyjadrená špecifickým symbolom, ktorý zodpovedá nasledujúcim cenám podľa Cenníka poštových služieb:

S – aktuálnej cene za vnútroštátnu zásielku 2. triedy do 50 g,

C – aktuálnej cene za zásielku do 50 g do Českej republiky,

E – aktuálnej cene za zásielku do 50 g do krajín Európy,

W – aktuálnej cene za zásielku do 50 g do ostatných štátov sveta.

3. Výpočet ceny KZ:

| KZ | Množstvo TL v ks | Jednotková cena v Eur | Celková cena v Eur |
|------------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| Cena výroby TL v EUR* | | | |
| Nominálna hodnota TL v EUR** | | | |
| Celková cena v EUR | - | - | |

* Suma z tabuľky v ods. 1.3 Prílohy č. 1 Cenníka výroby a technickej špecifikácie.

** Suma z posledného riadku tabuľky uvedenej v ods. 2 tejto záväznej objednávky.

4. Priložte sprievodné textové informácie, ktoré budú graficky zalomené na margu tlačového listu.

5. Spôsob a miesto dodania (zaškrtnite preferovanú možnosť):

osobne – na pracovisku POFISaPM.

Za objednávateľa sú k prevzatíu KZ oprávnené osoby uvedené v nasledujúcej tabuľke alebo osoby, ktorým objednávateľ udelil plnú moc v súlade s bodom 8.2. Obchodných podmienok.

| Zoznam osôb oprávnených k osobnému prevzatíu KZ na pracovisku POFISaPM | |
|---|--|
| Meno a priezvisko: | |
| Bydlisko: | |
| Číslo OP: | |
| Meno a priezvisko: | |
| Bydlisko: | |
| Číslo OP: | |

- poštou** – formou cenného listu alebo balíka na adresu objednávateľa, pozri ods. 2. tejto objednávky, alebo na adresu:

.....
.....

6. Kúpna cena

- 6.1. Na základe tejto objednávky vystaví vydavateľ preddavkovú faktúru na kúpnu cenu objednaných KZ.

Objednávateľ berie na vedomie, že cena jedného TL je tvorená súčtom nominálnych hodnôt známok zastúpených špecifickými symbolmi na jednom TL (bez DPH), výrobnéj ceny poštových známok odvíjajúcej sa od množstva objednaných TL. Cenník výroby KZ tvorí Prílohu č. 1 Obchodných podmienok.

- 6.2. Doručením preddavkovej faktúry vydavateľ potvrdzuje akceptovanie objednávky.

- 6.3. Objednávateľ sa zaväzuje na základe preddavkovej faktúry zaplatiť vydavateľovi kúpnu cenu za vydanie KZ spôsobom uvedeným v ods. 7 a to v lehote do 30 kalendárnych dní. Ak nebude kúpna cena za KZ zaplatená v lehote podľa predchádzajúceho odstavca, zmluva sa od počiatku ruší a vydavateľ bude k objednávke pristupovať, ako keby nebola realizovaná. Za moment zaplatenia sa považuje okamih pripísania danej kúpnej ceny na účet predávajúceho. Po zrealizovaní predaja bude objednávateľovi vyhotovená faktúra v zmysle platných právnych predpisov.

7. Spôsob platby – platba sa realizuje VŽDY vopred na základe preddavkovej faktúry, NIE na dobierku:

- prevodom** na účet vydavateľa (IBAN SK97 6500 0000 0030 0113 0011), variabilný symbol uviesť podľa vystavenej preddavkovej faktúry, konšt. symbol 0308. Pokiaľ sa názov účtu nezhoduje s menom objednávateľa, vypíšte názov alebo číslo účtu pre identifikáciu:

.....

8. Prehlásenie objednávateľa:

- 8.1. Objednávateľ prehlasuje, že ním požadovaný motív KZ nie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky a garantuje, že požadovaný motív KZ neporušuje osobnostné práva zobrazených osôb, resp., že objednávateľ získal súhlas všetkých zobrazených osôb, resp. získal všetky oprávnenia a licencie k použitiu požadovaného motívu KZ v zmysle článku 4 Obchodných podmienok pre účely použitia na výrobu PZ a pre účely sprístupnenia, resp. použitia vydavateľom v zmysle čl. 10.3 nižšie.
- 8.2. Ak sa ukáže prehlásenie objednávateľa podľa predchádzajúceho odstavca ako nepravdivé, objednávateľ nesie voči vydavateľovi a voči tretím osobám všetku zodpovednosť za škody a iné následky, vzniknuté v dôsledku vytlačenia a použitia ním požadovaného motívu na KZ a informácií vytlačených na okrajoch TL.
- 8.3. Objednávateľ týmto dáva súhlas Vydavateľovi s použitím motívov KZ alebo ich častí častí v katalógu vydaných KZ vedenom na internetovej stránke vydavateľa www.pofis.sk a ďalej so sprístupnením KZ jej časti širokej verejnosti najmä pre účely múzejnej, vedeckej, bádateľskej, filatelistickej či inej nekomerčnej činnosti.
- 8.4. Objednávateľ stanovuje pre účel zaradenia do katalógu vydaných KZ vedenom na internetových stránkach Vydavateľa:

Obchodné podmienky – Komerčná známka

názov emisie KZ

Dátum vydania (určuje Vydavateľ).....

8.5. Objednávateľ v súlade s bodom 1.3 Obchodných podmienok súhlasí s uvedením kontaktných údajov o predaji ním objednaných KZ v katalógu na internetovej stránke www.pofis.sk, čo potvrdzuje svojím podpisom v tomto odstavci:

8.6. Informácie o predajcovi:

.....

Žiadam o uvedenie kontaktných údajov v katalógu známk vydavateľa a túto žiadosť potvrdzujem svojím podpisom:

.....

9. Objednávateľ prehlasuje, že sa riadne zoznámil s Obchodnými podmienkami a súhlasí s nimi, čo potvrdzuje vlastnoručným podpisom tejto vyplnenej objednávky.

- V prípade nekompletne vyplnených údajov bude objednávka poslaná späť na adresu objednávateľa.
- Za platný podpis sa nepovažuje naskenovaný podpis, a preto nie je možné objednávku poslať e-mailom.
- Ak nebude objednávka obsahovať platný podpis, bude považovaná za neplatnú a bude odoslaná späť na adresu objednávateľa.

Objednávateľ zaškrtnutím tohto políčka súhlasí s použitím motívov z TL v rámci vlastnej propagácie KZ Vydavateľom.

V.....dňa.....

.....

Objednávateľ