



ZNÁMKA S PERSONALIZOVANÝM KUPÓNOM

Účinnosť od 17. 10. 2011

Známka s personalizovaným kupónom je platná poštová známka s kupónom, ktorý je možné potlačiť personalizovanou prítlačou na základe objednávky zákazníka. Kupón je od poštovej známky oddelený perforáciou

1 Úvodné ustanovenia

- 1.1 Poštová známka s personalizovaným kupónom je oficiálne vydávaná v rámci emisného plánu Slovenskej pošty, a. s. („ďalej len SP“) a je použiteľná na úhradu cien za podávané poštové zásielky spolu s kupónom alebo bez neho, počas celej doby platnosti poštovej známky. Personalizovaný kupón je samostatne nepoužiteľný.
- 1.2 Poštová známka s personalizovaným kupónom (ďalej len „známka s kupónom“) je vydávaná na tlačovom liste. Zoznam platných typov tlačových listov, je dostupný na všetkých poštách, v predajniach Poštovej filatelickej služby (ďalej len „POFIS“) a na internetovej stránke www.pofis.sk a www.mojaznamka.sk. Okraj tlačového listu je nositeľom loga SP a požadovaného textu objednávateľa. Pred falšovaním je známka s kupónom chránená ochrannými prvkami. Falšovanie, pozmeňovanie, neoprávnená výroba známky s kupónom, ako aj jej uvádzanie do obehu a použitie ako pravej sú trestné.
- 1.3 Znáamka s kupónom sa predáva formou: a, priamy predaj, b, zásielkový predaj, c, internetový predaj
- 1.4 Táto Znáamka s kupónom bez personalizovanej prítlače nie je určená na voľný, kusový predaj.
- 1.5 V prípade objednania väčšieho množstva známok s kupónom, má SP právo zabezpečiť prítlač na kupónoch prostredníctvom svojho externého dodávateľa.
- 1.6 Počas konania významných spoločenských, kultúrnych a športových podujatí, výstav, kongresov, inaugurácií alebo propagačných akcií, je možné na základe rozhodnutia SP, alebo na základe žiadosti organizátora podujatia, zabezpečiť výrobu známky s kupónom priamo na danom podujatí. Žiadosť podáva organizátor najmenej 2 mesiace pred začiatkom podujatia, na adresu uvedenú v bode 1.7 týchto obchodných podmienok. Rozhodnutie oznámi SP žiadateľovi do 10 dní od obdržania žiadosti.
- 1.7 Adresa výrobného pracoviska známky s kupónom je : Slovenská pošta, a.s., POFIS, Nám. slobody 27, 817 98 Bratislava

2 Predlohy k dotlači kupónu

- 2.1 Dotlač kupónu sa realizuje na základe: a, farebnej alebo čiernobielej fotografickej alebo digitálnej obrazovej predlohy, b, vyrobením fotografickej digitálnej predlohy, t.j. ofotografovaním priamo v POFISe. Na jeden tlačový list je možné použiť viac ako jednu obrazovú predlohu v prípade, že počet objednaných tlačových listov je minimálne 100 kusov.
- 2.2 **Fotografická predloha (fotografia)**
 - 2.2.1 Minimálna veľkosť fotografickej predlohy je 30 x 35 mm, maximálna veľkosť je do formátu A4, t.j. 200 x 290 mm. Predloha z fotografie väčších rozmerov bude pomerne zmenšená do rozmerov obrazovej časti kupónu.
 - 2.2.2 Reprodukovanie vymedzenej časti obrázku z fotografickej predlohy si vyznačí objednávateľ. Formát výrezu musí spĺňať rozmery stanovené v bode 2.1.1
 - 2.2.3 Na zadnú stranu fotografickej predlohy objednávateľ vypíše meno a adresu, ktorá je zhodná s menom a adresou uvedenou na objednávkovom formulári.
 - 2.2.4 Fotografickú predlohu spolu s objednávkou je možné doručiť osobne, alebo zaslať poštou na adresu POFISu (podľa bodu 1.6). Výroba fotografickej predlohy sa realizuje výhradne v POFISe, jej následným digitálnym spracovaním a vytlačením na tlačový list na počkanie.

2.3 **Digitálna obrazová predloha**

- 2.3.1 Digitálnou predlohou sa rozumie elektronicky spracovaná fotografia alebo iný obrazový námet prepísaný do formátu JPG, TIF, alebo BMP s minimálnym rozlíšením 200 DPI.
- 2.3.2 Digitálnu predlohu spolu s objednávkou je možné doručiť osobne alebo poštou na adresu POFISu (podľa bodu 1.6) na nosiči CD alebo USB. Predlohu je možné zaslať i elektronickou poštou na adresu mojaznamka@slposta.sk.

2.4 **Podmienky prijatia obrazovej predlohy**

- 2.4.1 Obrazová predloha môže zobrazovať podobizeň osôb, firemné logo, klubovú značku, erb, zvierací motív alebo iný príležitostný obrazový a textový námet, ktoré nie je v rozpore s podmienkami uvedenými v bode 2.5.3 .
- 2.4.2 Osoby na predlohe musia byť sústredené čo najbližšie k sebe, aby sa dosiahlo dobre rozlíšiteľné a kompaktné reprodukovanie námetu.
- 2.4.3 Všetky námety vrátane osoby alebo osôb na predlohe môžu byť umiestnené na známkový kupón vo vertikálnej alebo horizontálnej polohe. Ak túto požiadavku zákazník v objednávke nešpecifikuje, bude orientácia predlohy na tlačovom liste vo vertikálnej polohe (na výšku).
- 2.4.4 Ak obrazová predloha zobrazuje aj iné osoby okrem objednávateľa, za ich súhlas na zobrazenie zodpovedá objednávateľ. V prípade, že použitím predlohy budú porušené osobnostné alebo autorské práva tretích osôb, preberá objednávateľ všetku právnu zodpovednosť na seba. SP má právo vyžiadať si od objednávateľa doloženie písomného súhlasu dotknutých osôb.
- 2.4.5 SP si vyhradzuje právo, v odôvodnených prípadoch uvedených v bode 2.5.3 odmietnuť výrobu známky s kupónom a objednávku nevybaviť bez udania dôvodu. V takom prípade bude finančná úhrada vrátená v plnej výške objednávateľovi do 1 mesiaca odo dňa doručenia objednávky spolu s predlohou.

2.5 **Dôvody odmietnutia obrazovej predlohy**

- 2.5.1 Obrazovú predlohu je možné zamietnuť z dôvodu nevyhovujúcich technických parametrov, ktoré ovplyvňujú kvalitu reprodukcie alebo skenovanie predlohy a z dôvodu nevhodného námetu.
- 2.5.2 Nevyhovujúce technické parametre obrazovej predlohy sú: nevyhovujúca veľkosť, slabá ostrosť, veľká zrnitosť, veľmi tmavý alebo veľmi svetlý farebný kontrast, neúmerne veľká biela plocha, tmavé obrázky a pod.; nevhodný materiálový podklad pre skenovanie, napríklad skenovanie z hrubých tlačovín, kníh a z iných neštandardných materiálov.
- 2.5.3 Nevhodným námetom je použitie motívu, ktorý je v rozpore s Etickým filatelistickým kódexom Svetovej poštovej únie (príloha č. 1) a mohol by viesť k porušeniu základných občianskych práv a slobôd. Najmä znevažovanie inej príslušnosti k rase, národnosti, farby pleti, etnika, pohlavia, sociálneho pôvodu, veku, zdravotného stavu, vierovyznania, inej štátnej, politickej a odborárskej príslušnosti a podobne. Námet, ktorý môže viesť k poškodeniu zdravia občanov, námet, ktorým by došlo k porušeniu iných záväzných právnych, etických alebo morálnych noriem.
- 2.5.4 Posudzovanie nevhodného námetu je v kompetencii SP.

2.6 **Ochrana obrazových predlôh**

- 2.6.1 Poskytnutá obrazová predloha bude objednávateľovi vrátená spolu s vybavenou objednávkou. SP je povinná zabezpečiť ochranu predlohy pred možným zneužitím.
- 2.6.2 Každá obrazová predloha a objednávkový formulár bude mať pridelené číslo, ktoré môže byť použité na identifikáciu prípadných dotlačí.
- 2.6.3 SP nezodpovedá za prípadné odlišnosti vo farbách, ktoré vzniknú medzi obrazovou predlohou a prítlačou na kupóne v dôsledku priamej závislosti od kvality reprodukovanej predlohy. Predmetná skutočnosť nezaväzuje SP vrátiť platbu ani náhradnú bezodplatnú tlač nového tlačového listu známky s kupónom.

3 Priamy a zásielkový predaj

3.1 Objednávka

- 3.1.1 Známkou s kupónom je možné vyhotoviť na počkanie v prípade, ak je objednávka podaná na POFISe (podľa bodu 1.6) a zároveň je poskytnutá fotografická predloha na dotlač kupónu. Fotografickú predlohu je možné vyrobiť aj ofotografovaním na POFISe.
- 3.1.2 Objednávku je potrebné vyplniť na tlačive SP (Záväzná objednávka). Tlačivo je dostupné na všetkých poštách, v predajniach POFIS, na internetovej stránke www.pofis.sk, www.mojaznamka.sk alebo www.posta.sk.
- 3.1.3 V objednávke uvedie objednávateľ typ a počet tlačových listov známky s kupónom. Počet objednaných tlačových listov nie je objednávkou limitovaný. Objednáva sa minimálne jeden tlačový list, známky s kupónom nie je možné objednávať jednotlivo.
- 3.1.4 Vyplnenú objednávku spolu s obrazovou predlohou v otvorenej obálke, je možné bezplatne podať na všetkých poštách v pôsobnosti SP. Objednávku je možné zaslať e-mailom na adresu mojaznamk@slposta.sk, zaslať poštou príp. podať osobne na adrese POFIS (podľa bodu 1.6).
- 3.1.5 Zmluvný vzťah medzi SP a zákazníkom vzniká prijatím riadne vyplnenej objednávky. Objedávateľ potvrdzuje svoj súhlas s platnými obchodnými podmienkami pre známku s kupónom vlastnoručným podpisom v objednávke.
- 3.1.6 Objedávateľ je povinný v objednávke uviesť pravdivé údaje bezprostredne potrebné k vzniku zmluvného vzťahu medzi ním a SP. V prípade zmeny údajov je objednávateľ povinný bezodkladne zaslať na adresu SP opravu týchto údajov. Ak vzniknú pri vyhodnocovaní objednávky nejasnosti SP kontaktuje objednávateľa na telefónnom čísle alebo na e-mailovej adrese uvedených v objednávke.

3.2 Cenové a platobné podmienky

- 3.2.1 Predajné ceny tlačových listov známky s kupónom, množstevné zľavy definuje Tarifa SP. Tarifa je dostupná k nahliadnutiu na každej pošte, alebo **www.posta.sk**. Ceny sú uvedené aj na objednávkovom formulári známky s kupónom. Ceny známky s kupónom sú uvedené vrátane DPH za prítlač na kupón.
- 3.2.2 Poštovné a balné sa pri zasielaní vyrobených známok s kupónom neúčtuje.

3.3 Spôsoby platby

- 3.3.1 Kúpna cena sa uhrádza:
 - a) hotovosťou v POFISe
 - b) poštovým poukazom na účet SP **3001130011/6500**, Poštová banka, pobočka Bratislava
 - c) bankovým prevodom na účet SP
 - 3001130011/6500, Poštová banka, pobočka Bratislava
 - zákazníci z krajín EÚ pri úhrade platieb v EUR: IBAN: SK976500000003001130011
SWIFT: POBNSKBA
 - d) faktúrou – pri objednávke nad 170 EUR

3.4 Expedícia

- 3.4.1 Výroba známky s kupónom sa realizuje na základe zaslanej objednávky, po obdržaní platby (okrem platby faktúrou podľa bodu 3.3.1 písm. d). známka s kupónom v takomto prípade zostáva až do zaplatenia celej kúpnej ceny vo vlastníctve SP).
- 3.4.2 Známkou s kupónom sú expedované podľa dispozičných možností SP a vždy súčasne s faktúrou.
- 3.4.3 Známkou s kupónom, ktoré boli vyrobené na základe objednávky zaslanej poštou a e-mailom, sú objednávateľovi doručené na adresu uvedenú v objednávke najneskôr do 21 dní odo dňa doručenia objednávky. Objedávateľ si známky s kupónom môže prevziať i osobne na POFISe.
- 3.4.4 SP môže v prípade, ak si to výroba známky s kupónom alebo iné okolnosti vyžadujú dodacie lehoty predĺžiť. SP je povinná objednávku splniť do 30 dní od jej doručenia.

4 Internetový predaj

4.1 Objednávka

- 4.1.1 Internetový predaj sa realizuje na základe objednávky uplatnenej priamo na internetovom portáli www.mojaznamka.sk (výberom tlačového listu, výberom obrazovej predlohy, vložением tovaru do

košíka, následným vypísaním povinných údajov na objednávke a zaplatením konečnej ceny prostredníctvom elektronického bankovníctva).

- 4.1.2 Zmluvný vzťah medzi SP a zákazníkom vzniká prijatím riadne vyplnenej objednávky. Odoslaním objednávky objednávateľ potvrdzuje svoj súhlas s platnými obchodnými podmienkami pre známku s kupónom.
- 4.1.3 Objednávateľ je povinný v objednávke uviesť pravdivé údaje bezprostredne potrebné k vzniku zmluvného vzťahu medzi ním a SP. V prípade zmeny údajov je objednávateľ povinný bezodkladne zaslať na adresu SP opravu týchto údajov. Ak vzniknú pri vyhodnocovaní objednávky nejasnosti SP kontaktuje objednávateľa na telefónnom čísle alebo na e-mailovej adrese uvedených v objednávke.
- 4.1.4 Zákazník môže objednávku zrušiť (stornovať) do 48 hodín od jej odoslania.
- 4.1.5 Objednávku zákazník zruší zaslaním e-mailovej správy na adresu mojaznamka@slposta.sk. V e-mailovej správe je okrem oznamu o zrušení objednávky nevyhnutné uviesť číslo objednávky a číslo účtu na ktorý zákazník žiada vrátiť už zaplatenú kúpnu cenu tovaru
- 4.1.6 SP vráti zákazníkovi zaplatenú kúpnu cenu za tovar objednaný na základe zrušenej objednávky, zníženú o bankové poplatky, najneskôr do 15 dní odo dňa prijatia oznámenia o zrušení objednávky, nie však skôr, ako bola kúpna cena pripísaná na účet SP.

4.2 **Cenové a platobné podmienky**

- 4.2.1 Predajné ceny tlačových listov známky s kupónom a množstevné zľavy definuje Tarifa SP. Tarifa je dostupná k nahliadnutiu na www.mojaznamka.sk.
- 4.2.2 Pri predaji tovaru osobe identifikovanej pre DPH v rámci EÚ sa DPH nefakturuje. Na faktúrach sa uvádza text: "Tovar oslobodený podľa § 43 zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v platnom znení a v zmysle článku 138 smernice Rady 2006/112/ES z 28.novembra 2006". Osoby identifikované pre DPH z krajín EÚ uvedú identifikačné číslo platiteľa DPH (t.j.VAT) pri zaslaní objednávky.
- 4.2.3 Pri predaji tovaru osobám neidentifikovaným pre DPH v rámci EÚ sa k cene tovaru fakturuje DPH.
- 4.2.4 Pri predaji tovaru zákazníkovi, ktorí majú bydlisko alebo sídlo mimo EÚ, je tovar od DPH oslobodený.
- 4.2.5 Poštovné a balné sa pri zasielaní vyrobených známok s kupónom neúčtuje

4.3 **Spôsob platby**

- 4.3.1 Kúpna cena sa pri internetom predaji uhrádza prostredníctvom produktu elektronického bankovníctva VÚB, a. s., s názvom eCard VÚB, ktorý umožňuje pri platbe akceptovať platobné karty z objednávateľa typu MasterCard a VISA. Po zvolení úhrady kúpnej ceny platobnou kartou bude objednávateľovi vygenerovaný formulár, do ktorého vyplní požadované údaje o svojej platobnej karte a potvrdí úhradu kúpnej ceny. Údaje objednávateľa o jeho platobnej karte pri prenose údajov sú chránené bankou a SP k nim nemá žiadny prístup, čím je pre objednávateľa garantovaná bezpečnosť použitia jeho platobnej karty a vylúčená možnosť jej zneužitia. Platba objednávateľa je po akceptácii jeho platobnej karty ihneď oznámená obchodníkovi (SP).

4.4 **Expedícia**

- 4.4.1 Výroba známky s kupónom sa realizuje až po obdržaní platby.
- 4.4.2 Známky s kupónom sú expedované podľa dispozičných možností SP a vždy súčasne s faktúrou.
- 4.4.3 Známky s kupónom, ktoré boli vyrobené na základe objednávky uskutočnenej prostredníctvom www.mojaznamka.sk, sú objednávateľovi doručené na adresu uvedenú v objednávke najneskôr do:
 - a) 14 pracovných dní pre dodanie v rámci SR
 - b) 20 pracovných dní pre dodanie v rámci Európy a do ostatných štátov sveta
- 4.4.3 SP môže v prípade, ak si to výroba známky s kupónom alebo iné okolnosti vyžadujú dodacie lehoty predĺžiť. SP je povinná objednávku splniť do 30 dní od jej doručenia.

5 Reklamácie

- 5.1 Objednávateľ môže reklamovať:
- a) poškodený, chýbajúci alebo zničený tovar v zásielke okamžite po prevzatí zásielky (v prípade, že poškodenie bolo zjavné), resp. najneskôr nasledujúci pracovný deň po dodaní (v prípade, že poškodenie nebolo zjavné pri dodaní),
 - b) nesprávne vybavenie objednávky v lehote 7 pracovných dní od doručenia tovaru,
 - c) vady zaslaného tovaru v lehote do 24 mesiacov od prevzatia tovaru. Záručná doba je 24 mesiacov.
- 5.2 Reklamácie sa nevzťahujú na kvalitu prílače po dodaní nekvalitnej predlohy
- 5.3 Reklamáciu podľa bodu 5.1 písm. a) je potrebné uplatniť na pošte, ktorá zásielku dodala. Postup pri uplatňovaní reklamácií upravuje Reklamačný poriadok SP, ktorý je dostupný na každej pošte. Doba reklamácie začína plynúť od jej prijatia na pošte. V prípade reklamácie poštovej služby, ktorá bola poskytnutá v súvislosti s dodaním tovaru v zahraničí, sa reklamácia posudzuje v zmysle platných Aktov SPÚ.
- 5.4 Reklamáciu podľa bodu 5.1 písm. b) a c) je možné podať písomne s uvedením podrobného popisu reklamovanej skutočnosti na adrese POFIS, Námestie slobody 27, 817 98 Bratislava.
- 5.5 O výsledku reklamácie informuje SP objednávateľa písomne do 30 kalendárnych dní od podania reklamácie. V prípade opodstatnenosti reklamácie sa objednávateľovi zrealizuje nová prílača na známku s kupónom.

6 Spoločné ustanovenia

- 6.1 Objednávateľ súhlasí s úhradou záväzkov vrátane náhrady škody, ktoré vzniknú SP a tretím osobám zo zmluvného vzťahu vzniknutého pri výrobe známky s kupónom, vrátane tých záväzkov a tejto škody, ktorá môže vzniknúť SP a tretím osobám v spojení s porušením podmienok v bode 2.4.4.
- 6.2 Odoslaním vyplnenej objednávky zákazník súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov. SP sa zaväzuje, že bude spracovávať osobné údaje poskytnuté zákazníkom v súlade so zákonom č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov, v platnom znení. SP zodpovedá za ochranu osobných údajov uvedených v objednávke, ktoré budú použité pre vnútornú potrebu na účely štatistického spracovania a marketingové účely.

7 Záverečné ustanovenia

- 7.1. Obchodné podmienky Znáмка s kupónom, sú záväzné pre všetkých objednávateľov danej služby a SP. Na právne vzťahy neupravené týmito Obchodnými podmienkami alebo príslušnými poštovými podmienkami sa vzťahujú ustanovenia Obchodného zákonníka.
- 7.2. Tieto obchodné podmienky sú k dispozícii na poštách, na www.pofis.sk, www.mojaznamka.sk, www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 7.3. SP je oprávnená kedykoľvek jednostranne zmeniť alebo úplne nahradiť tieto obchodné podmienky a to bez súhlasu používateľa. Zmenené/nové obchodné podmienky sú uverejnené na www.posta.sk, www.mojaznamka.sk, www.pofis.sk a stávajú sa záväznými pre všetkých používateľov známky s kupónom dňom nadobudnutia ich účinnosti, nie však skôr ako boli uverejnené na www.posta.sk, www.mojaznamka.sk a www.pofis.sk.
- 7.4. Tieto obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť 17. 10. 2011. Súčasne sa týmto dňom ruší platnosť a účinnosť obchodných podmienok vydaných dňa 01.02. 2011.

Príloha č.1 - Etický filatelistický kódex Svetovej poštovej únie

Filatelistický etický kódex pre použitie v členských krajinách pozostáva z nasledujúcich odporúčaní:

1 Vydávajúce poštové orgány, ktoré vytvárajú filatelistické produkty, musia zaistiť, že použitie poštových známok a ďalších prostriedkov vyjadrujúcich platbu poštou nevedie k vytváraniu takých poštových produktov, ktoré by nevyplývali z výkonu riadnych poštových postupov.

1.1 Filatelistické produkty v rozsahu tohto kódexu zahŕňajú nielen:

- poštové známky, tak ako sú definované v článku 8 Všeobecného poštového dohovoru (Bukurešť 2004)
- karty a obálky prvého dňa
- prezentačné balíčky alebo albumy;
- obálky s embosovanými alebo predražitkovými / predtlačenými známkami
- príležitostné poštové pečiatky a kašety a príbuzné produkty
- známky s príplatkami v súlade s článkom RE 306 nariadení Pekinského dohovoru

1.2 Ostatné prostriedky indikovanej platby (napr. frankovacie označenia, pečiatka o zaplatení poštovného a ďalšie označenia) sú povolené v súlade s článkom 8 Bukureštského dohovoru, ale nepovažujú sa za poštové známky.

2 Vydávajúce poštové orgány nesmú oprávniť také použitie pečiatky na znehodnotenie, ručných pečiatok alebo iných oficiálnych informatívnych alebo pracovných označení, ktoré by nevyplývali z uplatňovania náležitých poštových postupov.

2.1 Vydávajúce poštové orgány nesmú povoliť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.2 V určitých výnimočných prípadoch, a za predpokladu, že sa vykonáva priamy dohľad vlastnými pracovníkmi, môžu vydávajúce poštové orgány oprávniť použitie takýchto znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobami inými ako sú ich vlastní zamestnanci.

2.3 V prípadoch, keď vydávajúce poštové orgány zadávajú časť svojich prevádzkových činností a predovšetkým znehodnocovanie ako zákazku, musí zmluva špecifikovať, že sa znehodnocovacie a označovacie zariadenia musia používať iba na pracovné aktivity a prísne v súlade s riadnymi poštovými postupmi daného vydávajúceho poštového orgánu, ktorý musí zaistiť, aby sa toto pravidlo prísne dodržiavalo.

3 Pri predaji produktov na filatelistické účely, ktoré zahŕňajú poštové známky, musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, že je narábanie so samotnou poštovou známkou a použitie pečiatok na znehodnotenie, ručných pečiatok, kašetov a ďalších označovacích zariadení v súlade s ich príslušnými poštovými postupmi.

4 Pri každom vydaní musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby boli poštové známky vytlačené v dostatočnom počte na uspokojenie potenciálnych prevádzkových požiadaviek a predvídateľných filatelistických potrieb. Pri použití pečiatky na znehodnotenie, ručných pečiatok, príležitostných poštových pečiatok a kašetov musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby bol k dispozícii dostatočný počet filatelistických produktov na uspokojenie požiadaviek. Hoci nemusia vydávajúce poštové orgány mať k dispozícii každé vydanie poštovej známky na každej filiálke, musia sa presvedčiť, že ich zákazníci a filatelisti sú vždy informovaní o tom, kde je vydanie každej poštovej známky k dispozícii pre poštové a filatelistické účely.

4.1 Je možné vydať poštové známky zobrazujúce špecifické regióny krajiny alebo územia, pokiaľ vyhovujú požiadavkám tohto Etického kódexu a pokiaľ sú zákazníci a filatelisti vždy informovaní o ich dostupnosti pre poštové a filatelistické účely.

4.2 Vydávajúce poštové orgány sa musia postarať o to, aby zaistili vydanie známok, ktoré pomôžu naplniť očakávania trhu. Musia zabezpečiť, že množstvo známok vydaných každý rok je obmedzené takým počtom, ktorý bude trh akceptovať. Ak sa o postupe stále rozhoduje, poštové správy by mali opatrne reagovať na požiadavky trhu, aby sa vyhli nadmernej ponuke. Nesmú naplniť trh a týmto spôsobom odohnať filatelistov a zberateľov od svojho koníčka.

5 Pri výbere tematiky, loga, emblémov a iných dizajnových prvkov pre ich vydanie na poštových známkach musia vydávajúce poštové orgány vždy rešpektovať práva duševného vlastníctva.

6 Ak ponúkajú vydávajúce poštové orgány svojim zákazníkom personalizovanú známku, musia vytvoriť právny rámec na ochranu postavenia zákazníkov v súlade so štátnym právom.

7 Pokiaľ nemajú vydávajúce poštové orgány po predaji poštových známok alebo produktov, ktorými je poverená poštová služba pre poštové alebo filatelistické účely, žiadnu kontrolu nad ich použitím, napriek tomu:

7.1 Nesmú podporovať alebo nesmú dať súhlas žiadnemu podvodu smerujúcemu k rozšíreniu predaja svojich poštových známok alebo produktov zahrňujúcich poštové známky, ktorý navrhuje potenciálny nedostatok týchto produktov.

7.2 Musia sa vyhnúť akémukoľvek kroku, ktorý by sa mohol brať ako vyjadrenie súhlasu alebo oficiálneho uznania produktov neoficiálneho pôvodu zahrňujúcich poštové známky.

7.3 V prípade, že vymenujú obchodných zástupcov na predaj ich filatelistických produktov, musia dať pokyny takýmto zástupcom aby dodržiavali rovnaké postupy a predpisy ako tie, ktoré dodržiavajú samotné vydávajúce poštové orgány, aby dodržiavali ustanovenia Filatelistického etického kódexu a národnú poštovú legislatívu pre vydávajúce poštové orgány. Vydávajúce poštové orgány nesmú pripustiť aby obchodní zástupcovia organizovali alebo pozmeňovali ich riadne poštové postupy, ani aby riadili filatelistické postupy.

7.4 Musia výslovne zakázať predaj alebo nakladanie s poštovými známkami alebo produktmi zahrňujúcich poštové známky pod nominálnu hodnotu prostredníctvom svojich obchodných zástupcov. Pri odmeňovaní svojich obchodných zástupcov sa musia vydávajúce poštové orgány, pokiaľ možno, vyhnúť akejkolvek potrebe obchodných zástupcov predávať poštové známky alebo filatelistické produkty zahrňujúce poštové známky nad nominálnu hodnotu. Je možné udeliť povolenie pre národné alebo miestne alternatívy pri predaji a ostatných daniach, vrátane predaja na medzinárodných filatelistických výstavách.

7.5 Vydávajúce poštové orgány si musia zachovať plnú zodpovednosť za tlač a dodávku poštových známok a príbuzných filatelistických produktov, či už priamo alebo sa uistením, že sú všetky zmluvné záväzky plne rešpektované a napĺňané obchodným zástupcom, aby sa tak vyhli akýmkoľvek nedorozumeniam medzi partnermi.

7.6 Musia vytvoriť osobitné zmluvné ustanovenia pre tlačiarne poverené výrobou známok a pre obchodných zástupcov zodpovedných za ich odbyt.

7.7 Tlač poštových známok by mala byť zadaná iba tlačiarňam cenín, ktoré podpísali Etický kódex pre tlačiarne cenín a poštových známok a ktoré dosiahli alebo sa zaviazali dosiahnuť certifikáciu tlačiarne cenín.

8 Vydávajúce poštové orgány nesmú vydávať poštové známky alebo filatelistické produkty s úmyslom zneužívať zákazníkov.

9 Vydávajúce poštové orgány musia vo všetkých svojich filatelistických činnostiach priznať, že hoci známky predstavujú symboly národnej identity a kultúry, takéto známky získajú okrem nominálnej hodnoty sekundárnu hodnotu iba tak, že si ich filatelisti a zberatelia vyberú na to aby si ich kúpili. Vydávajúce poštové orgány sa zaväzujú riadiť sa týmito pravidlami správania, aby v každej krajine zaistili dlhodobé prežitie filatelistického trhu.