



Príležitostné poštové celiny s prítlačou sú poštové ceniny vydávané na základe požiadavky zákazníka pri príležitosti konania významných kultúrnych a športových podujatí, pri propagácii významných výročí, výstav, osobností a iných udalostí celospoločenského významu.

1. Úvodné ustanovenia

- 1.1. Poštové celiny s prítlačou sú platné poštové lístky, celinové obálky a celinové pohľadnice, na ktorých je ďalšia dodatočná prítlač, ktorou sa nemení ich pôvodný účel a hodnota. Sú oficiálne vydávané v rámci emisného plánu Slovenskej pošty, a. s. (ďalej len „SP“).
- a) platný poštový lístok - poštový lístok s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením, v zmysle Tarify,
 - b) platná celinová obálka - celinová obálka s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením, v zmysle Tarify,
 - c) platná celinová obálka personalizovaná s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením, v zmysle Tarify a kupónom vymedzeným zubkovanou mikrolinkou, situovaným vľavo od natlačenej známky, ktorý je určený na personalizáciu,
 - d) platná celinová pohľadnica – celinová pohľadnica s nominálnou hodnotou natlačenej známky alebo s alfanumerickým označením v zmysle Tarify.

2. Objednávka

- 2.1. O vydanie poštovej celiny s prítlačou je potrebné požiadať na tlačive SP *Objednávka výroby poštových celín s prítlačou*, minimálne 3 mesiace pred plánovaným dňom vydania. Tlačivo objednávky je dostupné v predajniach POFIS a na internetovej stránke www.pofis.sk alebo www.posta.sk.
- 2.2. SP rozhodne o zaradení poštovej celiny s prítlačou do emisného plánu SP a najneskôr do 30 dní od doručenia objednávky bude informovať objednávateľa.
- 2.3. K objednávke je potrebné priložiť grafický návrh prítlače poštovej celiny v zmysle bodu 3.1.
- 2.4. Objednávka na výrobu poštovej celiny s prítlačou môže byť podaná:
- a) elektronicky na e-mailovú adresu: pofis@slposta.sk
 - b) písomne (prostredníctvom pošty) alebo osobne na adrese:
Slovenská pošta, a. s.,
POFIS
Nám. SNP 35
814 19 Bratislava
- Bližšie informácie o objednávaní je možné získať na e-mailovej adrese: pofis@slposta.sk, internetovej adrese: www.pofis.sk a na telefónnom čísle 02/ 593 93 511.
- 2.5. Za správnosť údajov uvedených v objednávke zodpovedá objednávateľ.
- 2.6. Podmienkou pre objednanie poštovej celiny s prítlačou je odber k dátumu jej vydania v počte minimálne 500 ks.
- 2.7. Poštové celiny s prítlačou vydané na základe objednávky je možné dodať objednávateľovi prostredníctvom poštových alebo iných služieb poskytovaných SP na dohodnutú adresu, resp. si ich objednávateľ môže prevziať osobne na adrese uvedenej v bode 2.4., písm. c).
- 2.8. Objednávateľovi odovzdá SP vyrobené poštové celiny v deň vydania, ak sa s SP vopred nedohodne inak. V prípade, ak budú objednávateľovi vyrobené poštové celiny odovzdané pred dňom vydania, je objednávateľ povinný predložiť SP alebo uviesť v objednávke čestné prehlásenie, v ktorom sa zaviazne, že predmetná celina bude dostupná verejnosti až v deň jej vydania.

3. Grafický návrh prítlače poštovej celiny

- 3.1. Predložený grafický návrh požadovanej prítlače podľa bodu 2.3. musí spĺňať nasledujúce podmienky:
- a) obsahuje meno autora originálneho diela, resp. výtvarného návrhu s názvom diela alebo jeho popisom,
 - b) musí byť k nemu priložený súhlas (licencia v zmysle autorského zákona) na použitie predkladaného výtvarného návrhu pre účely vydania poštovej celiny, podpísaný autorom výtvarného návrhu,
 - c) je predložený v papierovej alebo elektronickej forme,
 - d) rozmer formátu obrazovej časti prítlače vrátane príležitostného textu je maximálne: vo výške 65 mm, šírke 60 mm,
 - e) farebnosť predlohy pre tlač ofsetom - v CMYKu (plnofarebná ofsetová tlač),
 - f) v papierovej forme sa predkladá v 4-násobnom zväčšení,
 - g) v elektronickej forme sa predkladá v PDF formáte s rozlíšením minimálne 900 dpi.
- 3.2. Objednávateľ je povinný odovzdať grafický návrh bez právnych a vecných väd.
- 3.3. Grafický návrh prítlače poštovej celiny musí byť v súlade s podmienkami Filatelistického etického kódexu Svetovej poštovej únie, ktorý je prílohou č. 1 týchto obchodných podmienok.
- 3.4. SP má právo zamietnuť alebo vrátiť na prepracovanie predložený grafický návrh, ak:
- a) nespĺňa predpísané technické parametre a náležitosti podľa bodu 3.1.,
 - b) vyobrazuje nevhodný námet, ktorý je v rozpore s podmienkami Filatelistického etického kódexu Svetovej poštovej únie, alebo by mohol viesť k porušovaniu základných ľudských práv a slobôd, diskriminácii, porušeniu právnych noriem a pod.
- 3.5. Objednávateľ zodpovedá za akékoľvek porušenie autorských práv tretích osôb a prípadnú náhradu škody.
- 3.6. Náklady na vyhotovenie grafického návrhu požadovanej prítlače a jeho šírenie znáša v plnej výške objednávateľ.

4. Osobitné ustanovenia

- 4.1. Grafický návrh realizovanej objednávky sa objednávatelovi nevracia. Odovzdaním SP sa stáva jej vlastníctvom a bude zaradený do zbierkového fondu Poštového múzea.

5. Cenové a platobné podmienky

- 5.1. Cena za odobrané poštové celiny s prítlačou je stanovená v zmysle Tarify.
- 5.2. Spôsoby platby:
- a) v hotovosti do sumy 5000 € (len pri osobnom odbere na adrese: Slovenská pošta, a. s., POFIS, Nám. SNP č. 35, 814 19 Bratislava),
 - b) prevodom na bankový účet SP: 365. bank a.s. Bratislava,
 - č. účtu: BBAN 3001130011/6500
 - č. účtu: IBAN SK9765000000003001130011
 - BIC: POBNSKBA
 - platba na faktúru so splatnosťou 14 dní od jej doručenia (vybrané organizácie: štátne inštitúcie, klienti štátnej pokladnice, dlhodobí zákazníci bez záväzkov voči SP),
 - platba na preddavkovú faktúru,
 - c) na dobierku.
- 5.3. Poštové celiny s prítlačou zostávajú až do zaplatenia celej kúpnej ceny vo vlastníctve SP.
- 5.4. Pri zasielaní poštových celín s prítlačou na adresu objednávatel'a SP účtuje poštové poplatky v zmysle Tarify.

6. Reklamácie

- 6.1. Reklamáciu na odobrané poštové celiny s prítlačou je možné podať :
- a) na poškodený, chýbajúci alebo zničený tovar v zásielke okamžite po prevzatí zásielky (v prípade, že poškodenie bolo zjavné), resp. najneskôr nasledujúci pracovný deň po dodaní (v prípade, že poškodenie nebolo zjavné pri dodaní),
 - b) na poškodený, chýbajúci alebo zničený tovar okamžite pri jeho preberaní v prípade osobného odberu podľa bodu 2.7.
 - c) do 7 pracovných dní odo dňa prevzatia poštových celín s prítlačou, v prípade nesprávne vybavenej objednávky,
 - d) do 24 mesiacov odo dňa prevzatia poštových celín s prítlačou, v prípade akejkoľvek inej vady.
- 6.2. Reklamáciu podľa bodu 6.1., písm. a) je možné uplatniť na ktorejkoľvek pošte.
- 6.3. Reklamáciu podľa bodu 6.1., písm. c) a d) je potrebné podať písomne, s uvedením presného popisu nedostatku a poslať na adresu podľa bodu 2.4., písm. c).
- 6.4. Pre reklamácie platia ustanovenia Reklamačného poriadku SP.

7. Záverečné ustanovenia

- 7.1. Obchodné podmienky Výroba príležitostných poštových celín s prítlačou sú záväzné pre všetkých objednávateľov danej služby a SP. Na právne vzťahy neupravené týmito Obchodnými podmienkami alebo príslušnými poštovými podmienkami sa vzťahujú ustanovenia Obchodného zákonníka.
- 7.2. Tieto Obchodné podmienky sú k dispozícii na poštách, na www.pofis.sk, www.posta.sk a na požiadanie na Zákazníckom servise SP.
- 7.3. SP je oprávnená kedykoľvek jednostranne zmeniť alebo úplne nahradiť tieto Obchodné podmienky a to bez súhlasu objednávateľa. Zmenené/nové Obchodné podmienky sú uverejnené na www.posta.sk, www.pofis.sk a stávajú sa záväzné pre všetkých objednávateľov príležitostnej poštovej pečiatky a poštovej celiny s prítlačou dňom ich účinnosti, nie však skôr ako boli uverejnené na www.posta.sk a www.pofis.sk. Zmena, resp. vydanie nových Obchodných podmienok zakladá právo objednávateľa písomne vypovedať objednávku, pričom výpovedná lehota je 3 pracovné dni odo dňa doručenia výpovede SP.
- 7.4. Nadobudnutím účinnosti týchto obchodných podmienok strácajú platnosť Obchodné podmienky, ktoré nadobudli účinnosť 20. 5. 2013, pričom právne vzťahy vzniknuté v zmysle týchto podmienok zostávajú nedotknuté.
- 7.5. Tieto Obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom schválenia a účinnosť 1. 10. 2019.

Filatelistický etický kódex členských krajín Svetovej poštovej únie

Filatelistický etický kódex členských krajín pozostáva z nasledujúcich odporúčaní:

1. Poštové orgány, ktoré vydávajú filatelistické produkty, musia zaistiť, že použitie poštových známok a ďalších prostriedkov, ktoré vyjadrujú platbu poštovného, nepovedie k tvorbe takých poštových produktov, ktoré by nevyplývali z výkonu riadnych poštových postupov.

1.1. Filatelistické produkty v rozsahu tohto kódexu zahŕňajú, ale nie výlučne:

- poštové známky v súlade s ich definíciou v článku 8 Všeobecného poštového dohovoru
- pohľadnice a obálky prvého dňa
- prezentačné balíčky a albumy, ročenky známok
- obálky vrátane embosovaných či predtlačených známok alebo vopred znehodnotených pečiatkou
- príležitostné kašety a príbuzné produkty
- známky s prítlačami.

1.2 Ostatné prostriedky, ktoré indikujú platbu (napr. frankovacie označenia, pečiatky o zaplatení poštovného a ďalšie označenia), sú povolené v súlade s článkom 8 Všeobecného poštového dohovoru, ale nepovažujú sa za poštové známky.

2 Vydávajúce poštové orgány nesmú povoliť použitie pečiatok na znehodnotenie, ručných pečiatok alebo iných oficiálnych informatívnych alebo prevádzkových označovacích zariadení, ktoré by by nebolo v súlade s riadnymi poštovými postupmi.

2.1 Vydávajúce poštové orgány nesmú povoliť použitie znehodnocovacích alebo označovacích zariadení osobám, ktoré nezamestnávajú.

2.2 V určitých výnimočných prípadoch a za predpokladu priameho dohľadu zamestnancov môžu vydávajúce poštové orgány opraviť osoby, ktoré nezamestnávajú, použiť tieto znehodnocovacie alebo označovacie zariadenia.

2.3 V prípadoch, keď vydávajúce poštové orgány riešia časť svojich prevádzkových činností a predovšetkým znehodnocovanie subdodávateľsky, musí subdodávateľská zmluva špecifikovať, že znehodnocovacie a označovacie zariadenia sa môžu používať iba na prevádzkové účely v súlade s riadnymi poštovými postupmi daného vydávajúceho poštového orgánu, ktorý musí zaistiť, aby sa toto pravidlo prísne dodržiavalo.

3 Pri predaji produktov na filatelistické účely, ktoré zahŕňajú poštové známky, musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, že narábanie so samotnou poštovou známkou a použitie pečiatok na znehodnotenie, ručných pečiatok, kašetov a ďalších označovacích zariadení je v súlade s ich príslušnými poštovými postupmi.

4 Pri každom vydaní musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby boli poštové známky vytlačené v dostatočnom počte a uspokojili potenciálne prevádzkové požiadavky a predvídateľné filatelistické potreby. Pri použití pečiatok na znehodnotenie, ručných pečiatok a príležitostných poštových kašetov musia vydávajúce poštové orgány zabezpečiť, aby bol k dispozícii dostatočný počet filatelistických produktov na pokrytie dopytu.. Hoci vydávajúce poštové orgány nemusia mať k dispozícii každé vydanie poštovej známky na každej filiálke, musia sa však uistiť, že ich zákazníci a filatelisti sú vždy informovaní o tom, kde je vydanie každej poštovej známky k dispozícii pre poštové a filatelistické účely.

4.1 Je možné vydať poštové známky, ktoré zobrazujú konkrétne regióny krajiny alebo územia, pokiaľ vyhovujú požiadavkám tohto Etického kódexu a pokiaľ sú zákazníci a filatelisti vždy informovaní o ich dostupnosti pre poštové a filatelistické účely.

4.2 Vydávajúce poštové orgány sa musia postarať o to, aby zaistili vydanie známok, ktoré pomôžu naplniť očakávania trhu. Musia zabezpečiť, že množstvo ročne vydaných známok je obmedzené takým počtom, ktorý bude trh akceptovať. Ak sa o postupe stále rozhoduje, vydávajúce poštové orgány by mali opatrne reagovať na požiadavky trhu, aby sa vyhli nadmernej ponuke. Nesmú zaplniť trh a takýmto spôsobom odohnať filatelistov a zberateľov od svojho koníčka.

5 Pri výbere tematiky, log, emblémov a iných dizajnových prvkov pre vydania poštových známok musia vydávajúce poštové orgány vždy rešpektovať práva duševného vlastníctva.

6 Ak vydávajúce poštové orgány ponúkajú svojim zákazníkom personalizovanú známku, musia vytvoriť právny rámec na ochranu postavenia zákazníkov v súlade so štátnym právom.

7 Hoci po predaji poštových známok alebo produktov poštovej služby, ktoré sú vytvorené na poštové účely, vydávajúce poštové orgány nemôžu riadiť ich použitie, sú povinné konať nasledovne:

- 7.1 Vydávajúce poštové orgány nesmú podporiť alebo prijať akýkoľvek dômyselný prostriedok na zvýšenie predaja poštových známok alebo produktov obsahujúcich poštové známky, ktorý by vyvolával dojem vzácnosti týchto produktov.
- 7.2 Vydávajúce poštové orgány s musia vyvarovať akejkoľvek činnosti, ktorú by bolo možné považovať za schválenie alebo udelenie oficiálneho statusu produktu neoficiálneho pôvodu, ktorý obsahuje poštové známky.
- 7.3 Ak vydávajúce poštové orgány určia obchodných zástupcov pre filatelistické produkty, sú povinné im nariadiť, aby dodržiavali rovnaké procesy a postupy, ako sa vzťahujú na ne a rešpektovali ustanovenia Filatelistického etického kódexu a národnej poštovej legislatívy príslušného vydávajúceho poštového orgánu. Vydávajúce poštové orgány nesmú povoliť obchodným zástupcom riadiť alebo meniť riadne poštové postupy či ovplyvňovať ich filatelistické postupy.
- 7.4 Sú povinné im výslovne zakázať predaj alebo manipuláciu s poštovými známkami alebo produktmi obsahujúcimi poštové známky za cenu nižšiu, ako je ich nominálna hodnota. Prostredníctvom finančného ohodnotenia obchodných zástupcov majú vydávajúce poštové orgány čo najviac eliminovať akúkoľvek potrebu zástupcov predávať poštové známky alebo produkty obsahujúce poštové známky za cenu vyššiu, ako je ich nominálna hodnota. Národné a miestne odchýlky v tržbách a iných daniach (vrátane odchýlok na medzinárodných filatelistických výstavách) je potrebné brať do úvahy, môžu byť náležité.
- 7.5 Z dôvodu vylúčenia akýchkoľvek nedorozumení medzi obchodnými partnermi sú vydávajúce poštové orgány plne zodpovedné za tlač a dodávku poštových známok a príbuzných poštových produktov buď priamo, alebo sú povinné sa uistiť, že obchodný zástupca všetky zmluvné záväzky rešpektuje a dodržiava.
- 7.6 Vydávajúce poštové orgány sú povinné vytvoriť samostatné zmluvné ustanovenia pre tlačiarne, ktoré známky tlačia a obchodných zástupcov, ktorí ich predávajú.
- 7.7 Tlač poštových známok môžu vydávajúce poštové orgány zveriť iba autorizovaným tlačiarňam, ktoré podpísali Etický kódex autorizovaných tlačiarňí poštových známok a sú osvedčené ako autorizované tlačiarne, alebo sa zaviazali toto osvedčenie získať a dodržiavajú tiež postupy verejného obstarávania (ak sa hodí).

8 Vydávajúce poštové orgány nesmú vytvárať poštové známky alebo filatelistické produkty, ktoré by mohli poškodiť klienta.

8.1 V súlade s týmto nariadením nesmú vydávať akékoľvek nežiadúce vydania poštových známok alebo filatelistických produktov. Za nežiadúce sa bude považovať akékoľvek vydanie, ktoré bude obsahovať jednu alebo viacero z týchto charakteristík:

- Filatelistické vydanie, ktorého téma je v absolútnom protiklade k paragrafu 8 odsek 5 o definícii poštovej známky, t. j. nenáležité voči kultúre vydávajúcej členskej krajiny alebo teritória a neprispieva k "šíreniu kultúry alebo zachovanie mieru".
- Plán a vydanie, ktorého množstvo výtlačkov ďaleko presiahne prijateľné obmedzenia pre filatelistické vydania, ako sa uvádza v časti 4 Etického kódexu, konkrétne v bode 4.2. T. j. počet vydaní počas roka je v nesúlade s aktuálnou trhovou kapacitou členskej krajiny alebo teritória, či už ide o oblasť poštového predplatného alebo známkové zberateľstvo.

8.2 Nežiadúce vydania možno zverejniť na webovom sídle WNS (systém číslovania poštových známok) na základe návrhu Medzinárodného úradu a súhlasu príslušného orgánu SPÚ. Tieto prípady by sa mali nahlásiť formou, ktorú navrhol Medzinárodný úrad a po Istanbulskom kongrese schválil príslušný orgán SPÚ.

9 Vydávajúce poštové orgány musia vo všetkých svojich filatelistických činnostiach uznať, že hoci ich známky predstavujú symboly národnej identity a kultúry, zachovávajú si mimo nominálnej druhotnú hodnotu iba preto, lebo filatelisti a zberatelia ich nakupujú. Vydávajúce poštové orgány sa zaväzujú akceptovať tento kódex správania, keďže je dôležitý z pohľadu dlhodobého zachovania filatelistického trhu jednotlivých krajín.